

Neuchâtel, 24 juin 2021

FSRM & CSEM : Jusqu'à quand la Suisse peut-elle rester « championne de l'innovation » ?

Parmi toutes les idées qui façonnent le monde, les « idées reçues » sont probablement celles qui ont la durée de vie la plus longue. Affirmer que la Suisse est « championne de l'innovation » en est-elle une ? La FSRM, lors de sa Réunion Annuelle du 23 juin dernier, a esquissé une réponse.

Les habitudes sont presque aussi tenaces que la méthode Coué. Alors quand l'une vient conforter l'autre, la société s'enferme bien volontiers, consentante, dans une forme de complaisance qui peut rapidement dériver vers une léthargie assumée.

Depuis plus de 10 ans divers classements affirment, leur propre méthodologie à l'appui, que la Suisse est championne de l'innovation. Championne européenne, assurément. Championne mondiale, souvent. La FSRM, qui questionne en permanence le dynamisme helvétique pour mieux le faire progresser, a voulu vérifier ces affirmations. Son juge de paix : Alexandre Pauchard, CEO du CSEM. L'homme est intervenu le 23 juin lors de la réunion annuelle de la FSRM.

Une perception à affiner

Selon l'expert, les classements tels que celui de Bloomberg, de l'European Innovation Scoreboard ou du Global Innovation Index contribuent à forger un mythe qu'il est sain d'analyser en profondeur. Oui, la Suisse est championne de l'innovation selon certains classements. Non, ce n'est pas un acquis. Divers indicateurs marquent d'ailleurs l'altération de cette capacité.

Pour M. Pauchard, la part de R&D (Recherche & Développement) est certes en augmentation au niveau Suisse. Mais à y regarder plus finement, on constate que la R&D est financée en bonne partie par des grandes entreprises internationales actives dans notre pays. Elles sont principalement issues du secteur pharmaceutique, de l'agroalimentaire, de la chimie et des machines.

Par ailleurs, la part des entreprises qui contribuent à cette croissance est en baisse, passant de 40% à 25% en moins de 15 ans. Traduction : il y a de moins en moins d'entreprises qui innover, mais celles qui le font, le font plus massivement. « *Nous tendons vers une innovation à deux vitesses* », résume Alexandre Pauchard. « *La R&D se concentre de plus en plus sur les grandes entreprises alors que de nombreuses PME, qui représentent 2 emplois sur 3 en Suisse, n'ont plus les moyens ou les capacités d'innover* ».

Conjurer le sort

Est-ce là une fatalité ? Loin de là. L'innovation de la Suisse n'est pas qu'aux mains des entreprises, grandes ou petites. Le tissu helvétique est fort de Hautes Écoles et Centres de Compétences Technologiques qui sont autant de réservoirs d'innovation.

« *Plus encore, ils doivent être de véritables courroies de transmission entre les labos et les entreprises* », précise Alexandre Pauchard. « *Moins de PME investissent dans l'innovation car le ticket d'entrée aux technologies innovantes est de plus en plus élevé, de surcroît dans un contexte de compétitivité internationale accrue. Enfin, pour innover, il faut assembler des profils*

techniques de plus en plus variés. Or ils sont rares et souvent chers, hors de portée de nombreuses PME. C'est là que les Hautes Écoles et Centres de Compétences peuvent leur apporter un soutien précieux pour les aider à maintenir leur compétitivité ».

Une position stable à consolider

La réunion annuelle de la FSRM, acteur incontournable de la formation technique professionnelle, en lien avec le CSEM, ne doit donc rien au hasard. « *Centres de formation et centres de compétence sont les prolongements d'une même dynamique, celle de l'innovation* », conclut Philippe Fischer, Directeur de la FSRM. « *L'innovation se porte globalement bien en Suisse mais il faut veiller à ce que nos centres d'excellence permettent à nos PME de rester dans la course de l'innovation, une course de plus en plus rapide et couteuse. Nous avons les savoirs, les labos, le soutien de la Confédération : toutes les cartes en main pour préserver notre position* ».

Contact :

Annette Locher, FSRM

Responsable Communication

locher@fsrm.ch 032 720 09 03