

# Immersion au cœur des MedTech avec l'Innovation Tour

Une cinquantaine de responsables d'entreprises se sont retrouvés fin août pour la 6<sup>e</sup> édition de l'Innovation Tour organisée par la FSRM.

La dernière édition de ce programme de rencontres des acteurs technologiques et industriels de l'arc jurassien s'est déroulée à Berne avec pour thème les technologies médicales.

Pour en savoir plus au sujet de cet événement nous nous sommes entretenus avec Philippe Fischer, directeur de la Fondation Suisse pour la Recherche en Microtechnique (FSRM).



Source : FSRM

Philippe Fischer, directeur de la FSRM.

## Depuis quand l'Innovation Tour existe et à qui s'adresse-t-il ?

Innovation Tour est une initiative des cantons de VD, NE, JU et BE. Elle date de 2020 et la première mission a subi quelques reports dus au COVID. C'est finalement en novembre 2021 qu'à eu lieu la première mission, à Y-Parc. L'idée était de s'inspirer des missions économiques organisées au niveau cantonal ou fédéral, au cours desquelles une délégation de chefs d'entreprises accompagne les autorités pour une visite d'un haut lieu de l'innovation à l'étranger. Ce modèle est transposé à l'échelle régionale, qui comporte égale-

ment des haut-lieux de l'innovation qui méritent d'être mieux connus.

Les missions sont donc réservées, sur invitation, à des responsables d'entreprises sélectionnés par les services de l'économie des quatre cantons précités. Une petite participation financière est demandée pour couvrir les frais.

## Qui sont les partenaires de la FSRM qui collaborent à l'organisation et au financement de l'Innovation Tour ?

Le projet est financé par le biais de la politique régionale intercantonale. Les par-

tenaires institutionnels sont donc les quatre cantons et le SECO. L'association arcjurassien.ch chapeaute l'ensemble des projets de politique régionale de l'Arc jurassien et est à ce titre notre répondant direct. La FSRM a été mandatée comme porteur de projet pour élaborer et mener à bien l'ensemble des missions sur toute la durée du projet.

D'autres partenaires importants sont les responsables des sites choisis pour chacune des missions, c'est avec eux que nous définissons le thème et élaborons le programme.

## Vous citez régulièrement les « missions » de l'Innovation Tour. Quelles sont-elles ?

Quand on parle de missions, il s'agit d'un terme consacré pour indiquer un déplacement groupé d'une délégation de chefs d'entreprises. Innovation Tour comportera au total 8 missions, deux par canton, et nous en avons déjà réalisé 6.

Si on parle des objectifs du projet, nous nous focalisons sur deux axes.

- Faire découvrir aux chefs d'entreprises les écosystèmes d'innovation présents sur le territoire de l'Arc jurassien. Ils sont nombreux et pas toujours connus.
- Permettre aux chefs d'entreprises de nouer de nouvelles opportunités d'affaires et de renforcer leurs collaborations avec des centres de recherche et d'innovation.

## Sous quel format se déroule l'Innovation tour ?

Tout est fait pour favoriser au maximum les échanges. La mission débute par des déplacements groupés en cars, depuis chaque canton vers le lieu d'accueil. Les participants ont tous l'occasion de se présenter rapidement et expliquer pourquoi ils sont là et ce qu'ils cherchent. Des rendez-vous en tête à tête sont organisés à l'avance, sur demande des chefs d'entreprises qui ont accès à la liste des participants. De nombreuses plages horaires



Source : FSRM

Les technologies médicales étaient le thème de la dernière édition de l'Innovation Tour qui s'est tenue sur le campus de l'Inselspital de Berne.

sont aménagées pour l'échange, avec des pauses-café, un lunch debout et un apéritif de clôture.

Ces nombreux temps d'échanges sont entrecoupés par des présentations thématiques données par les acteurs locaux, industriels et académiques. Cela permet de découvrir l'écosystème d'innovation et sa thématique. Des visites de laboratoires ou d'entreprises sont également organisées en fonction des possibilités du lieu.

### Chaque mission de l'Innovation Tour aborde un thème différent. Sur quels critères les choisissez-vous ?

Avant d'élaborer une mission, nous contactons le service de l'économie du canton retenu et choisissons avec lui le lieu où se déroulera la mission, un technopôle, un incubateur, un centre de recherche, une école ou un mix de tout cela en fonction des pôles d'innovation présents sur le territoire cantonal. De ce choix découle ensuite la thématique. Elle est discutée avec les responsables du site et forcément liée à des axes de développement forts dans l'écosystème qui fera l'objet de la mission.

### L'Innovation Tour est un trait d'union entre le monde de l'entreprise et celui de l'innovation. Quels rôles jouent les technopôles, les hautes écoles et autres start-ups dans ce rapprochement ?

Ces organismes sont au cœur du projet puisque ce sont ceux-là mêmes que l'on prend comme centres d'intérêts. Bien entendu, certains ne seront pas sélectionnés et cela n'enlève rien à leur importance,



Source : FSRM

*Un des points forts de l'Innovation Tour, toujours apprécié des participants, est la visite de sites technologiques en rapport avec le thème de la journée.*

mais il faut faire des choix. Ils sont faits d'entente avec les services de l'économie concernés.

### La dernière édition de l'Innovation Tour qui s'est tenue en août dernier avait pour thème « De l'innovation médicale à l'application clinique ». Quelle importance revêtent les technologies médicales pour les entreprises de l'arc jurassien ?

Il y a énormément de sous-traitants du secteur MedTech dans l'Arc jurassien. Ce sont en grande partie les mêmes qui servent le secteur horloger et qui, pour des raisons évidentes de cycles conjoncturels, ont diversifié leurs activités vers le MedTech, le spatial, l'électronique ou l'automobile.

Il y a aussi des entreprises qui commercialisent des produits finis pour le MedTech, par exemple des implants et des prothèses ou des systèmes complexes comme des robots.

### L'hôte de cette dernière mission était sitem-insel AG à Berne. Pouvez-vous nous en dire au sujet de cet institut ?

Le sitem-insel est une magnifique construction sur le campus de l'Inselspital. Il procure un lien direct vers les différents services de l'hôpital et donc vers les applications cliniques. Il héberge des start-ups, des centres de recherche et des groupes d'études cliniques d'entreprises du MedTech ou de la pharma. Il contribue à la formation des professionnels de la santé et à la réalisation d'études cliniques. Il héberge également un bureau de la faïtière Swiss MedTech.

### Quels ont été les principaux thèmes abordés lors de cette journée ?

Deux thèmes principaux ont été abordés :

- L'innovation dans l'industrie du MedTech.

- Les certifications nécessaires pour mettre un produit MedTech sur le marché et les défis que génèrent les hésitations politiques prolongées dans les relations avec l'EU.

### Cet événement est également l'occasion pour les participants de visiter des lieux d'innovation. Quels étaient-ils pour cette dernière édition ?

Nous avons vu par exemple le CATR, une infrastructure opératoire avec une quinzaine de blocs totalement équipés qui sert à la formation des médecins et à la recherche. Nous y avons vu un robot chirurgical conçu et commercialisé par une entreprise vaudoise en pleine croissance.

D'autres infrastructures ont été présentées, notamment pour la conduite de tests cliniques sur des patients non hospitalisés. Ces infrastructures sont à disposition des entreprises du secteur, avec un appui logistique pour la conduite des essais.

### Que diriez-vous à une entreprise éligible pour participer à l'Innovation Tour et qui ne l'aurait pas encore fait ?

Qu'il n'est pas nécessaire de voyager au bout du monde pour découvrir des pépites avec qui on peut trouver de belles opportunités de collaborer. Que les partenariats sont tout de même plus faciles quand on partage une même culture, une même langue et qu'on se trouve à moins d'une heure de distance.

### Quand et où aura lieu la prochaine édition de l'Innovation Tour ?

En janvier 2025 dans le canton du Jura.



Source : FSRM

*Tout au long de la journée, plusieurs moments pour le réseautage sont aménagés afin de permettre aux participants d'échanger ou de nouer des partenariats.*