

Vie des entreprises

Innovation Tour : c'est la fin

18.03.2026 · de FSRM · 2 min Temps de lecture · 

Après cinq années de missions économiques au cœur de l'innovation régionale, le projet Innovation Tour, porté dès 2021 par la Fondation suisse pour la recherche en microtechnique (FSRM), a tiré sa révérence.

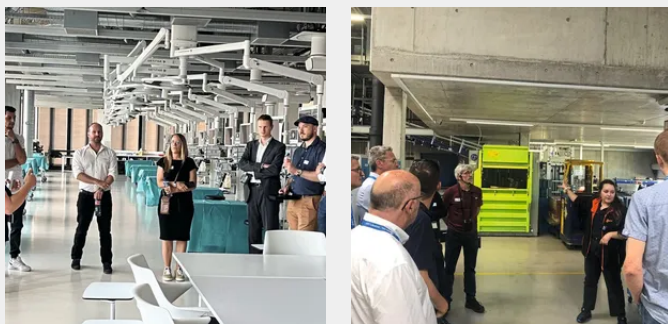


*Entre 2021 et 2025, la FSRM a organisé avec succès huit événements Innovation Tour à travers l'Arc jurassien.
(Source : FSRM)*

Le projet Innovation Tour s'est achevé fin 2025 après deux phases consécutives et huit missions économiques organisées à travers l'Arc jurassien. Inspiré des missions internationales, ce dispositif régional a réuni entreprises, centres de recherche et acteurs institutionnels autour de thématiques ciblées, favorisant la mise en réseau, l'échange et l'émergence de collaborations concrètes.

Le projet Innovation Tour a été mis en œuvre par la [FSRM](#) , suite à l'impulsion de l'association intercantonale [arcjurassien.ch](#)  et avec la participation des services de promotion économique des cantons de Berne, du Jura, de Neuchâtel et de Vaud. Innovation Tour a permis de renforcer les liens entre entreprises, centres de recherche et pôles d'innovation régionaux, en proposant un format de missions économiques à l'échelle de l'Arc jurassien.

GALERIE D'IMAGES



Inspiré des missions économiques internationales, le projet Innovation Tour repose sur un format de rencontres régionales réunissant, autour de thématiques ciblées, des dirigeants de PME, des représentants de centres de recherche et des acteurs institutionnels. Chaque mission a été conçue en lien étroit avec les compétences du territoire hôte et a combiné des présentations ciblées, des visites d'entreprises ou de centres d'innovation, des rendez-vous B2B préarrangés et des temps dédiés au réseautage, dans une approche volontairement concrète et orientée vers l'échange entre pairs.

Au fil des huit missions organisées à travers l'Arc jurassien, le projet Innovation Tour a réuni plus de 300 dirigeants de PME, majoritairement des CEO, aux côtés de chercheurs et d'acteurs institutionnels. Près de 200 rendez-vous B2B préarrangés ont permis de structurer des échanges ciblés et d'ouvrir de nouvelles perspectives de collaboration. Le maintien d'une participation payante tout au long du dispositif confirme la valeur reconnue par les entreprises, tandis que les évaluations révèlent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Un an après leur participation, 53 % des entreprises ayant répondu aux enquêtes déclarent avoir initié au moins un partenariat avec d'autres participants, témoignant d'un impact concret et durable sur les dynamiques d'innovation régionales.

Soutenu par le programme de politique régionale intercantonal Arc jurassien, avec un financement de la Confédération ainsi que des cantons de Berne, du Jura, de Neuchâtel et de Vaud, le projet Innovation Tour clôt un cycle de plus de cinq ans de rencontres et d'échanges au service du tissu industriel régional. À l'heure où la collaboration et l'agilité deviennent des leviers

essentiels de compétitivité, ce type d'initiative démontre toute sa valeur : celle de créer des ponts entre recherche, industrie et innovation, au service de l'économie régionale de demain.

(ID:50762645)